MATHEUS DE ARAUJO SILVA

GESTOR DE TRÁFEGO / SOCIAL MEDIA / EDITOR DE VÍDEO

WhatsApp: (68) 9 9202-7174 · matheusaraujocomunicacao@gmail.com

Espanhol fluente · Inglês intermediário



PERFIL PROFISSIONAL

Mais de 4 anos em tráfego pago, social media, design, edição de vídeo e construção de sites e landing pages para agências e empresas de alimentos, seguros e serviços, além de campanhas políticas. Experiência em planejamento editorial, criação de conteúdo, gestão de campanhas em Meta Ads e análise de desempenho, com foco em alcance, geração de leads e retorno sobre o investimento.

442,9 mil
Impressões mensais · Selecta Alimentos

2 campanhas
Social media político (2022) e editor de vídeo (2024)

10+
Empresas e agências atendidas em marketing digital

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL RECENTE

Gestor de Tráfego
Grandê · Ago 2026 – Atual

- Planejamento, criação e otimização de campanhas de tráfego pago.
- Segmentação de públicos, testes de criativos e acompanhamento de métricas (CPC, CPL, ROAS).
- Relatórios de desempenho e ajustes de verba e estratégia.

Social Media
Boom Lab · Mai 2026 – Atual

- Planejamento editorial, criação e publicação de conteúdos para redes sociais.
- Gestão do calendário editorial e do relacionamento com a comunidade, com ajustes a partir das métricas.

Gestor de Tráfego e Social Media
Selecta Alimentos · Jul 2024 – Atual

- Gestão de campanhas de tráfego pago e redes sociais, alcançando em média 442,9 mil impressões por mês.
- Criação de conteúdos e apoio à comunicação institucional; análise de alcance, cliques e custo por resultado, com ajuste de públicos e criativos.

Editor de Vídeo
Campanha eleitoral · 2024

- Edição e finalização de vídeos para as redes sociais da campanha, com cortes dinâmicos, legendas e identidade visual da candidatura.
- Entregas rápidas, alinhadas ao calendário e às agendas da campanha.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL | CONTINUAÇÃO

Designer Gráfico e Editor de Vídeo
VLMKT Tráfego e Performance · Jun 2024 – Mai 2025

- Criação de peças e criativos para campanhas publicitárias de performance.
- Edição de vídeos promocionais e conteúdo visual para fortalecer a identidade das marcas.

Editor de Vídeo e Designer Gráfico
Aaldeia | Inteligência Digital · Fev 2024 – Dez 2024

- Produção de conteúdos, gestão de redes sociais e apoio à comunicação institucional de clientes.

Editor de Vídeo
RCScreative · Ago 2023 – Set 2024

- Edição e pós-produção de vídeos para campanhas internacionais, com correção de cor, efeitos e transições; entregas de alta qualidade no prazo.

Social Media e Gestor de Tráfego
SOFTI Agência de Marketing e Publicidade · Fev 2023 – Ago 2024

- Criação e gestão de conteúdos para redes sociais de clientes e produção de materiais de comunicação.
- Apoio a ações de divulgação institucional e campanhas de tráfego.

Social Media
UPmax Corretora de Seguros · Jan 2023 – Ago 2024

- Planejamento, criação e gestão de conteúdos com foco em marca e relacionamento com o público.
- Produção de textos e peças visuais; apoio a campanhas e ao posicionamento digital.

Diretor de Arte
Cultura Digital · Out 2022 – Nov 2024

- Direção de arte e criação de peças, atendimento ao cliente e gestão de prazos e agendas; apoio ao marketing jurídico.

Editor de Vídeo
Inside Comunicação · Jul 2022 – Out 2022

- Edição de vídeos e animações em motion graphics para redes sociais e TV.

Social Media Político
Campanha eleitoral · 2022

- Planejamento e produção de conteúdo para as redes sociais da campanha, com cobertura de agendas e eventos.
- Acompanhamento de alcance e engajamento, com ajustes de conteúdo junto à coordenação.

Atendimento e Vendas
Pague Menos · Callink / Claro Brasil · 2019 – 2022

- Atendimento ao cliente e vendas como balconista de farmácia e atendente de ofertas.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Publicidade e Propaganda · Universidade Estácio
2023 – 2027 · Cursando

Sistemas de Informação · Universidade Federal do Acre (UFAC)
2018 – 2022 · 5 anos cursados

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Design Gráfico · Brainstorm Academy (2021 – 2022)
Atendimento ao Cliente · SENAC (2015 – 2016)
Curso de Inglês, nível intermediário · CEL/AC (2015 – 2018)

COMPETÊNCIAS E FERRAMENTAS

Atuação: tráfego pago, planejamento editorial, copywriting, design gráfico, criação de sites e landing pages, edição de vídeo e motion, métricas e KPIs, atendimento a clientes.

Plataformas: Meta Ads, Instagram, TikTok e LinkedIn.

Idiomas: Espanhol fluente · Inglês intermediário.

RECOMENDAÇÕES



Karine Carvalho · 1º
Gestão de projetos | Atendimento publicitário
Em 5 de novembro de 2024, Karine trabalhava com Matheus de Araujo na mesma equipe

Tive a oportunidade de trabalhar com o Matheus na VLMKT, ele é um profissional incrivelmente talentoso no campo do design e edição de vídeos. Desde o início, ele demonstrou um alto nível de competência técnica, criatividade e atenção aos detalhes em cada projeto.

Além de suas habilidades técnicas, Matheus é extremamente dedicado e comprometido com prazos e qualidade. Sua facilidade em colaborar com a equipe, somada à sua postura sempre proativa e aberta a feedbacks, faz dele um profissional valioso e um prazer de se trabalhar. Sem dúvida, ele é um grande trunfo para qualquer projeto ou equipe que deseje elevar sua comunicação visual e conteúdo.

Recomendo o Matheus de olhos fechados para qualquer oportunidade na área de design e edição de vídeos.



Warley Tourinho · 1º
Head de Live Marketing | Produção de Eventos | Treinamento & Desenvolvimento | Ações Promocionais | Planejamento e Montagem de Stands
Em 17 de agosto de 2024, Warley supervisionava Matheus de Araujo diretamente

O Matheus é um profissional excelente. Em toda a sua jornada conosco só tenho elogios a tecer sobre ele, capta muito bem as recomendações, sabe receber feedback e está pronto para desempenhar qualquer função na área.



Alice Vieira · 1º
Atendimento Publicitário I Customer Success I Relacionamento I Experiência do Cliente I CS
Em 5 de agosto de 2024, Alice supervisionava Matheus de Araujo diretamente

Matheus é um profissional criativo, proativo e ágil. Enquanto estávamos na mesma equipe de trabalho, ele sempre se colocou à disposição para contribuir com soluções criativas para o sucesso do negócio. Além disso, enquanto supervisionei seu trabalho, pude notar que Matheus sempre respondeu aos questionamentos, necessidades e demandas do negócio com rapidez e perfeição. A união da criatividade com a agilidade é um fator marcante em seu perfil profissional!